

Abu-Ahmad Redan

6 cuvinte-cheie

Distribuirea publicațiilor pe cuvinte-cheie și ani

Nr.	Cuvinte-cheie	Total pe autor	Total în IBN	2015
1	Arab women	1	2	1
2	economic gap	1	1	1
3	labor market	1	153	1
4	motivation.	1	18	1
5	promotion	1	98	1
6	value of family	1	1	1
	Total	6	273	6