

Guth Laszlo

3 cuvinte-cheie

Distribuirea publicațiilor pe cuvinte-cheie și ani

Nr.	Cuvinte-cheie	Total pe autor	Total în IBN	2012
1	Carne de marca	1	1	1
2	comportamentul consumatorului	1	19	1
3	comunicare de marketing	1	1	1
	Total	3	21	3