

Otgon Ana-Maria

5. Publicații la manifestări din RM

5.3. Publicații la alte manifestări din RM - 1

2021 - 1

Marketingul sportiv și impactul inovațional al crizei pandemice COVID - 19?

Otgon Ana-Maria, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-145. Vizualizări-792



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 02.07.2024, accesat: 03.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

