

2022 - 1

Rolul publicității în dezvoltarea imaginii de marcă

Talpa Doina

Universitatea de Stat din Moldova

Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova. Științe ale naturii și exacte. Științe economice

Nr. 3(4) / 2006 / ISSN 1857-0119 / ISSNe 2587-330X

Disponibil online 30 January, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-233

2019 - 1

Factorii de influență asupra deciziei de alegere a serviciilor educaționale la Facultatea Științe Economice USM

Talpa Doina, Ursu Tatiana

Universitatea de Stat din Moldova

Sesiune națională de comunicări științifice studențești: Științe ale naturii, exacte și inginerești. Științe juridice și economice

Nr. 10-11(134) / 2011 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 8 April, 2020. Descarcări-1. Vizualizări-448



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 27.06.2024, accesat: 27.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

