

2018 - 1

Brandingul turistic în lume și în Republica Moldova

Tataru Irina, Buzdugan Adriana

Universitatea de Stat din Moldova

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Vol. 13, Nr. 1(13) / 2005 / ISSN 1561-2848

Disponibil online 21 November, 2019. Descarcări-8. Vizualizări-611



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 14.05.2024, accesat: 14.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

