

Gagauz Valeriu

Articole în reviste din RM - 2. Publicații la conferințe din RM - 5. Publicații peste hotare - 2.
Teze/Rezumate în culegeri - 3.

2023 - 2

Advancing digital marketing in moldova: an analysis based on a sociological survey of entrepreneurs

Gagauz Valeriu, Gagauz Olga

Academy of Economic Studies of Moldova

Economy and Sociology

Nr. 1 / 2023 / ISSN 2587-4187 / ISSNNe 2587-4195

Disponibil online 1 February, 2024. Descarcări-3. Vizualizări-125

What skills do marketers need in the conditions of economy digitalization? Expectations of entrepreneurs

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Creșterea economică în condițiile globalizării

Nr. 1(35) / 2017 / ISSN 1857-0119 / ISSNNe 2587-330X

Disponibil online 24 November, 2023. Descarcări-7. Vizualizări-182

2022 - 5

Digital marketing in entrepreneurship: a systematic review of the literature

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Creșterea economică în condițiile globalizării

Nr. 10(156) / 2013 / ISSN 1811-0770 / ISSNNe 2587-411X

Disponibil online 3 November, 2022. Descarcări-27. Vizualizări-393

ERP System implementation in the small and medium enterprises: evidence from the Republic of Moldova

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Economia Contemporană

Vol. 7, Nr. 4 / 2022 / ISSN 2537-4222

Disponibil online 14 March, 2024. Descarcări-3. Vizualizări-161

Implementation of ERP in the SME: evidence from the Republic of Moldova

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Accounting and Finance - the global languages in business

Nr. 1(6) / 2015 / ISSN 1857-0623 / ISSNNe 2587-3636

Disponibil online 3 May, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-245

The efficiency of promotion of goods and services through social networks: a study based on the practice of small and medium enterprises in Moldova

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Development Through Research and Innovation - 2022

Nr. 3 / 1999 / ISSN 1608-9057 / ISSNe 1857-3533

Disponibil online 16 March, 2023. Descarcări-15. Vizualizări-377

Внедрение цифровых технологий в предпринимательскую деятельность и бухгалтерский учет

Гагауз Валерий

Молдавская экономическая академия

Provocările contabilității în viziunea tinerilor cercetători

Nr. 1 / 2016 / ISSN 2345-1106 / ISSNe 2587-358X

Disponibil online 6 February, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-194

2021 - 2

Big data in marketing: opportunities and risks

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Tendințe contemporane ale dezvoltării științei: viziuni ale tinerilor cercetători

Nr. 3(10) / 2009 / ISSN 1857-2405

Disponibil online 4 May, 2022. Descarcări-10. Vizualizări-536

Цифровизация бизнес-процессов в коммерческих предприятиях малого и среднего бизнеса

Гагауз Валерий

Молдавская экономическая академия

Creșterea economică în condițiile globalizării

Nr. 3-4(15) / 2010 / ISSN 1857-2405

Disponibil online 30 April, 2022. Descarcări-6. Vizualizări-374

2020 - 1

Digital marketing in the practice of small and medium enterprises in the Republic of Moldova

Gagauz Valeriu

Academy of Economic Studies of Moldova

Economie și Sociologie

Nr. 1 / 2020 / ISSN 1857-4130

Disponibil online 1 July, 2020. Descarcări-114. Vizualizări-1115

2019 - 1

Dezvoltarea marketingului digital în contextul extinderii canalelor de comunicare în Republica Moldova

Gagauz Valeriu

Academia de Studii Economice din Moldova

Creșterea economică în condițiile globalizării: bunăstare și incluziune socială

Nr. 3(23) / 2009 / ISSN 1814-3199 / ISSNe 2345-1017

Disponibil online 23 October, 2019. Descarcări-115. Vizualizări-926



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 27.06.2024, accesat: 27.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

