

2019 - 1

Analiza dezvoltării pieței operelor de artă în Republica Moldova

*Percinschi Olga*¹²

¹ CReDO,

² Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 4 / 2014 / ISSN 1810-7079 / ISSN-e 1810-7087

Disponibil online 27 April, 2015. Descarcări-14. Vizualizări-834

2018 - 2

Инновационный маркетинг как арт-стратегия

*Перчинская Ольга*¹²

¹ Молдавская экономическая академия,

² Uniunea Scriitorilor din Republica Moldova

Vector European

Nr. 1 / 2014 / ISSN 2345-1106 / ISSN-e 2587-358X

Disponibil online 16 February, 2016. Descarcări-18. Vizualizări-929

Modelarea ciclului de creare a inovațiilor deschise și evaluarea acestora

Percinschi Olga, Maier Lidia, Turețchi Tatiana

Institutul Național de Cercetări Economice al AȘM

Analele Institutului Național de Cercetări Economice

Nr. 2 / 2015 / ISSN 1857-3630 / ISSN-e 1857-3630

Disponibil online 23 February, 2016. Descarcări-9. Vizualizări-1451

2017 - 1

The analysis of the art market from Republic of Moldova with innovative marketing elements (based on the author's interview)

Percinschi Olga

Academy of Economic Studies of Moldova

Economie și Sociologie

Nr. 1 / 2015 / ISSN 1857-4130

Disponibil online 4 June, 2015. Descarcări-9. Vizualizări-2041

2016 - 4

Использование Интернет-маркетинга для развития арт-бизнеса

Перчинская Ольга

CReDO

Intellectus

Nr. 1 / 2015 / ISSN 1810-7079 / ISSNNe 1810-7087

Disponibil online 17 June, 2015. Descarcări-11. Vizualizări-818

Метафорическое искусство в пространственной перспективе

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Enciclopedia. Revista de istorie a științei și studii enciclopedice

Nr. 2(9) / 2015 / ISSN 1857-365X

Disponibil online 2 February, 2020. Descarcări-2. Vizualizări-599

Building a Country Brand and Its Further Promotion

Percinschi Olga¹, Diacova Olga²

¹ Academy of Economic Studies of Moldova,

² Stejaur-Market S.A

Intellectus

Nr. 1 / 2016 / ISSN 1810-7079 / ISSNNe 1810-7087

Disponibil online 1 June, 2016. Descarcări-9. Vizualizări-1023

Particularities of the place branding of the european countries

Percinschi Olga¹, Egorov Igor², Diacova Olga³

¹ Academy of Economic Studies of Moldova,

² National Academy of Science of Ukraine,

³ Necunoscută, Moldova

Economie și Sociologie

Nr. 1 / 2016 / ISSN 1857-4130

Disponibil online 27 June, 2016. Descarcări-6. Vizualizări-1628

2015 - 4

Piață de artă contemporană din România și problemele ei

Percinschi Olga

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Vector European

Nr. 1 / 2016 / ISSN 2345-1106 / ISSNNe 2587-358X

Disponibil online 2 June, 2016. Descarcări-5. Vizualizări-765

The role of Place Branding for the country image creation and promotion

Percinschi Olga¹, Diacov Olga²

¹ Academy of Economic Studies of Moldova,

² Stejaur-Market S.A

Vector European

Nr. 1 / 2016 / ISSN 2345-1106 / ISSNNe 2587-358X

Disponibil online 2 June, 2016. Descarcări-6. Vizualizări-800

Масштабы и игроки современного мирового арт-рынка

Перчинская Ольга

Молдавская экономическая академия

Creșterea economică în condițiile globalizării: modele de dezvoltare durabilă

// ISSN -

Disponibil online 16 November, 2017. Descarcări-2. Vizualizări-679

Маркетинг и самомаркетинг в арт-бизнесе

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 4 / 2018 / ISSN 1810-7079 / ISSNе 1810-7087

Disponibil online 28 January, 2019. Descarcări-3. Vizualizări-682

2014 - 2

Основные тенденции мирового арт-рынка 2017 года

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 3 / 2018 / ISSN 1810-7079 / ISSNе 1810-7087

Disponibil online 19 October, 2018. Descarcări-2. Vizualizări-661

Сетевой маркетинг как инновационный инструмент продвижения продукции в 21 веке

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 1-2 / 2019 / ISSN 1810-7079 / ISSNе 1810-7087

Disponibil online 9 August, 2019. Descarcări-5. Vizualizări-753



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 23.05.2024, accesat: 23.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

