

[Antoci Natalia](#)

5. Publicații la manifestări din RM

5.1. Publicații la manifestări științifice din RM (incluse în Registrele manifestărilor științifice aprobate de către ANACEC) - 1

Teze/Rezumate în culegeri - 3.

2020 - 1

Impactul comportamentului consumatorului din Republica Moldova în elaborarea strategiei de promovare a unei mărci

Antoci Natalia

Universitatea de Stat din Moldova

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

Nr. 6 / 2010 / ISSN 1857-2049 / ISSNe 2537-6152

Disponibil online 31 Decembrie, 2020. Descarcări-51. Vizualizări-506



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 03.07.2024, accesat: 03.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

