

## [Cogălniceanu Natalia](#)

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.4. Articole în reviste de cat. C - 2

**2011 - 2**

### **Modele de investigare a influenței publicității asupra deciziei de cumpărare a consumatorului**

*Cogălniceanu Natalia*

Academia de Studii Economice din Moldova

**Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova**

Nr. 8 / 2011 / ISSN 1857-1239

Disponibil online 30 November, 2013. Descarcări-140. Vizualizări-1180

---

### **Rolul motivației în influențarea comportamentului de cumpărare și consum**

*Cogălniceanu Natalia*

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

**Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova**

Nr. 9(1) / 2011 / ISSN 1857-1239

Disponibil online 4 December, 2013. Descarcări-180. Vizualizări-1333

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.  
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.  
Actualizat: 04.07.2024, accesat: 04.07.2024  
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

