

## Muntean (Slobodeanu) Neli

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.4. Articole în reviste de cat. C - 6

Teze/Rezumate în culegeri - 4.

**2022 - 1**

### **Digital Tools to Support Market Interaction (The Case of CRM Systems)**

*Muntean (Slobodeanu) Neli<sup>1</sup>, Pirogova Oksana<sup>2</sup>, Plotnikov Vladimir<sup>34</sup>, Vertakova Yulia<sup>45</sup>*

<sup>1</sup> Academy of Economic Studies of Moldova,

<sup>2</sup> Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,

<sup>3</sup> Saint Petersburg University of Economics,

<sup>4</sup> Southwest State University,

<sup>5</sup> Kursk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

### **Global Challenges of Digital Transformation of Markets**

New York, Statele Unite: Nova Science Publishers, Inc., 2022. ISSN 978-168507989-5.

Disponibil online 29 December, 2022. Descarcări-8. Vizualizări-283

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

