

[Eru Oya](#)

Publicații peste hotare - [1](#).

Teze/Rezumate în culegeri - [1](#).

2023 - 1

The Effect of Attitudes towards Advertising Notifications of Mobile Applications on Online Impulse Buying Tendency

Celik Suleyman, Eru Oya, Cop Ruziye

Bolu Abant İzzet Baysal University

International Applied Social Sciences Congress C-IASOS - 2023

Vol. 11, / 2017 / ISSN - / ISSNe 1873-9946

Disponibil online 31 March, 2024. Descarcări-6. Vizualizări-126



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

