

2022 - 1

Structurile raționale în discursul publicitar

Mădăraș Anca Georgiana

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași

Școala internațională de metodologie în științele socioumane Educație și gândire critică

Nr. 1(AV) / 2016 / ISSN 2345-1181 / ISSN-e 2537-6136

Disponibil online 24 July, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-178



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 23.05.2024, accesat: 23.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

