

## **Belostecinic Grigore**

2. Cărți publicate peste hotare

2.2. Contribuții în monografii - 1

**Teze/Rezumate în culegeri - 3.**

### **2023 - 2**

#### **Beyond satisfaction: enhancing loyalty through consumercentric services**

*Belostecinic Grigore, Grigore, Grigore, Grigore*

Academy of Economic Studies of Moldova

#### **Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii**Culegere de rezumate

Nr. 6(53) / 2017 / ISSN 0013-5739 / ISSNe 2345-1718

Disponibil online 14 February, 2024. Descarcări-4. Vizualizări-139

---

#### **Online university marketing: opportunities and strategies**

*Belostecinic Grigore, Grigore*

Academy of Economic Studies of Moldova

#### **Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii**Culegere de rezumate

Nr. 6(53) / 2017 / ISSN 0013-5739 / ISSNe 2345-1718

Disponibil online 14 February, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-131

---

### **2017 - 1**

#### **Scientometria și evaluarea rezultatelor cercetării științifice economice**

*Grigore<sup>1</sup>, Grigore<sup>1</sup>, Franc Valeriu-Ioan<sup>2</sup>, Belostecinic Grigore<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Universitatea Valahia din Târgoviste,

<sup>2</sup> Institutul Național de Cercetări Economice a „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române,

<sup>3</sup> Academia de Studii Economice din București

#### **Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii**

Nr. 8(166) / 2014 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 20 September, 2022. Descarcări-1. Vizualizări-287

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 28.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

