

Publicații la conferințe din RM - [1](#).

2022 - 1

Маркетинговые инструменты продвижения в условиях цифровизации

Корчевская Лилия, Прохорова Дария

Херсонский национальный технический университет

Strategii și politici de management în economia contemporană

Nr. 4(292) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 12 February, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-255



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 28.06.2024, accesat: 28.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

