

## **Afisarea articolelor 21-4(4) pentru cuvântul-cheie "brand de țară"**

### **Brandingul de țară: aspecte teoretice si practice**

*Buzdugan Adriana*

#### **EcoSoEn**

3 / 2018 / ISSN 2587-344X /ISSNe 2587-425X

Disponibil online 7 December, 2018. Descarcări-8. Vizualizări-773

---

### **Problematica imaginii de țară în abordare politologică**

*Moraru Victor<sup>1</sup>, Teodor Sergiu<sup>2</sup>*

#### **Moldoscopie**

1(98) / 2023 / ISSN 1812-2566 /ISSNe 2587-4063

Disponibil online 26 September, 2023. Descarcări-22. Vizualizări-321

---

### **Studiul comparativ al politicilor de promovare a brandurilor de țară ale Europei centrale și de est**

*Furdui Veronica*

#### **Competitiveness and sustainable development**

Editia 4. 2022. Chișinău. [ISBN \(pdf\) 978-9975-45-872-6 \(PDF\)](#).

Disponibil online 3 January, 2023. Descarcări-11. Vizualizări-301

---

### **Brandul de țară - domeniu distinct al marketingului internațional în condițiile concurenței globale**

*Furdui Veronica*

#### **International Conference of Young Researchers**

Ediția 9. 2011. Chișinău. [ISBN 978-9975-4224-7-5](#).

Disponibil online 21 May, 2021. Descarcări-21. Vizualizări-373

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 27.06.2024, accesat: 27.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

