

Afisarea articolelor 21-4(4) pentru cuvântul-cheie "trebuința de realizare"

Definiția și factorii sociopsihologici ai succesului social: studiu analitic

Rusnac Svetlana¹, Așevschi Ioana²¹

The contemporary issues of the socio-humanistic sciences

Ediția 6, Vol.1. 2015. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-933-80-3](#).

Disponibil online 15 June, 2018. Descarcări-80. Vizualizări-1439

Definiția și factorii sociopsihologici ai succesului social: studiu analitic

Rusnac Svetlana¹, Așevschi Ioana²¹

The contemporary issues of the socio-humanistic sciences

Ediția 6. 2015. Chișinău, Republica Moldova. .

Disponibil online 28 October, 2021. Descarcări-2. Vizualizări-355

Stima de sine și motivația pentru succes la adolescenți

Asla Ibrahim

Current Affairs and Perspectives in Psychological Research

2018. Chișinău, Republic of Moldova. .

Disponibil online 5 June, 2019. Descarcări-169. Vizualizări-1136

Stima de sine și motivația pentru succes la adolescenți

Asla Ibrahim

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe ale Educației)

9(119) / 2018 / ISSN 1857-2103 /ISSNe 2345-1025

Disponibil online 28 November, 2018. Descarcări-296. Vizualizări-1453



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 13.05.2024, accesat: 14.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

