

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "Marketing Trends"

Tendențele marketingului modern la etapa actuală: experiențe mondiale și locale

Casap Lucia, Savciuc Oxana

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Vol.1. 2017. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-893-2](#).

Disponibil online 20 April, 2018. Descarcări-57. Vizualizări-940



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 17.05.2024, accesat: 17.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

