

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "tourist attraction management"

Local partnerships and prospects of their transformation into tourist destination management organizations in Republic of Moldova

Miron Viorel¹, Miron Marina²

¹ Free International University of Moldova,

² Association of Tourism Development in Moldova

Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare

2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-3603-7-1](#).

Disponibil online 11 January, 2024. Descarcări-3. Vizualizări-203



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 14.05.2024, accesat: 14.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

