

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "TOPSIS-CRITIC"

Brand effectiveness on the example of a university

Polcyn Jan¹, Muntean Andreea Cipriana²

² "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

Creșterea economică în condițiile globalizării

Ediția 17. 2023. Chisinau, Moldova. [ISBN \(pdf\) 978-9975-167-06-2](#).

Disponibil online 24 November, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-178



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

