

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "influencing factors of consumer behavior."

Comportamentul de cumpărare și consum al consumatorilor de produse din cătină albă

Mîrza Sergiu, Onofrei Oleg

Competitiveness and sustainable development

Editia 4. 2022. Chișinău. [ISBN \(pdf\) 978-9975-45-872-6 \(PDF\)](#).

Disponibil online 3 January, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-270



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 02.07.2024, accesat: 03.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

