

Afisarea articolelor 1-2(2) pentru cuvântul-cheie "quality marks"

Consumers' perception towards quality certifications: is this the key to help rural areas' resilience?

Varese Erica¹, Cesarani Maria Chiara¹, Bollani Luigi¹, Kabaja Bartlomiej², Wojnarowska Magdalena²

¹ University of Torino,

Creșterea economică în condițiile globalizării

Ediția 16, Vol.1. 2022. Chisinau, Moldova. [ISBN 978-9975-3583-6-1.](#)

Disponibil online 26 December, 2022. Descarcări-6. Vizualizări-277

Consumers' perception towards quality certifications: is this the key to help the rural area's resilience?

Varese Erica¹, Cesarani Maria Chiara¹, Bollani Luigi¹, Kabaja Bartlomiej², Wojnarowska Magdalena²

¹ University of Torino,

Creșterea economică în condițiile globalizării

Ediția 16. 2022. Chisinau, Moldova. [ISBN \(pdf\) 978-9975-3530-9-0 \(PDF\).](#)

Disponibil online 2 November, 2022. Descarcări-2. Vizualizări-354



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 23.05.2024, accesat: 23.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

