

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "marketing management"

Роль маркетинга в управлении организации и оценке его потенциала

Zlatova Svetlana

Комратский государственный университет

Știință, educație, cultură

Vol.1. 2016. Комрат. [ISBN 978-9975-83-011-9; 9975-83-012-6.](#)

Disponibil online 7 October, 2021. Descarcări-0. Vizualizări-343



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 03.07.2024, accesat: 03.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

