

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "comunicare publicitară"

Le diktat de l'émetteur dans la communication publicitaire

Frunză Monica

L'Université «Alexandru Ioan Cuza», Iasi

Construcții identitare. Reverberații ale modelului cultural francez în context european și universal.

Vol. 3. 2014. Bălți. [ISBN 978-9975-50-131-6](https://doi.org/10.1007/978-9975-50-131-6).

Disponibil online 21 September, 2021. Descarcări-1. Vizualizări-212



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 27.06.2024, accesat: 27.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

