

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvîntul-cheie "advertising technologies"

Рекламные технологии в сфере культуры: особенности и необходимость применения в современных условиях

Soloviova Irina

Орловский государственный институт культуры

Educația artistică: realizările trecutului și provocările prezentului.

2015. Chișinău. [ISBN 978-9975-52-196-3](#).

Disponibil online 31 August, 2021. Descarcări-21. Vizualizări-478



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 17.05.2024, accesat: 17.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

