

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "prestation des services"

Utilizarea marketingului intern în scopul orientării întreprinderii către client

Slutu Rodica

Tradiție și inovare în cercetarea științifică

Ediția 3. 2014. Bălți. [ISBN 978-9975-50-135-4](#).

Disponibil online 29 April, 2021. Descarcări-31. Vizualizări-381



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 13.05.2024, accesat: 13.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

