

Afisarea articolelor 1-2(2) pentru cuvântul-cheie "marketing des ressources humaines"

Utilizarea marketingului intern în scopul orientării întreprinderii către client

Slutu Rodica

Tradiție și inovare în cercetarea științifică

Ediția 3. 2014. Bălți. [ISBN 978-9975-50-135-4](#).

Disponibil online 29 April, 2021. Descarcări-31. Vizualizări-381

Instrumentele marketingului intern în cadrul întreprinderilor

Slutu Rodica

Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE

2018. Balti, Republic of Moldova. [ISBN 978-9975-50-215-3](#).

Disponibil online 10 July, 2021. Descarcări-19. Vizualizări-358



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 14.05.2024, accesat: 14.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

