

**Lista publicațiilor: Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova
(1), Descărcări - 59, Vizualizări - 985**

Categoria B,

1. Platon, Nicolae. Dezvoltarea performanțelor întreprinderii de turism prin prisma culturii organizaționale. *Economica*. 2017, nr. 2(100), 36-50. ISSN 1810-9136.



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 27.06.2024, accesat: 27.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

