

Afisarea articolelor 1-2(2) pentru cuvântul-cheie "brand turistic"

Importanța biroului și a centrelor de informare și promovare turistică în dezvoltarea turismului receptor

Platon Nicolae

Economica

1(99) / 2017 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 22 April, 2017. Descarcări-22. Vizualizări-918

Brandul turistic „Văleni - sat de vacanță”

Noni Ludmila

Inovația: factor al dezvoltării social-economice

2022. Cahul. [ISBN 978-9975-88-086-2](#).

Disponibil online 12 May, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-59



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 26.06.2024, accesat: 26.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

