

Afisarea articolelor 1-10(10) pentru cuvântul-cheie "advertising discourse"

Enunțul averbal în sloganele publicitare franceze

Enicov Cristina

Știință, educație, cultură

Vol. 3. 2023. Comrat. [ISBN 978-9975-83-254-0](#).

Disponibil online 3 May, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-248

Structurile raționale în discursul publicitar

Mădăraș Anca Georgiana

Școala internațională de metodologie în științele socioumane

Ediția a 5-a. 2022. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-159-95-1](#).

Disponibil online 24 July, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-192

L'implicite comme stratégie discursive dans le discours publicitaire

Grădinaru Angela

Université d'Etat de Moldavie

Noi tendințe în predarea limbajelor de specialitate în contextul racordării învățământului

Ediția 6. 2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-62-568-5 \(PDF\)](#).

Disponibil online 21 December, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-157

Publicité et produit: la banque

Constantinescu-Stefanel Ruxandra

Académie d' Etudes Economiques, Bucarest

Intertext

Ed. sp / 2016 / ISSN 1857-3711 /ISSNe 2345-1750

Disponibil online 7 October, 2016. Descarcări-2. Vizualizări-744

Actualizarea standardelor textualității în cadrul discursului publicitar

Veste Lucia

Dimensiuni onto-lingvistice și curriculare ale evoluției limbii franceze contemporane

2022. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-159-72-2](#).

Disponibil online 28 December, 2022. Descarcări-9. Vizualizări-297

Actorii comunicării în discursul publicitar

Enicov Cristina

Philologia

5-6(305-306) / 2019 / ISSN 1857-4300 /ISSNe 2587-3717

Disponibil online 16 January, 2020. Descarcări-30. Vizualizări-975

Discursul publicitar în limba română din Republica Moldova: între corectitudine și greșală

Bobu Anastasia, Luca Aliona

Probleme actuale ale teoriei și practicii culturii fizice

Ediția 24. 2021. Chișinău. [ISBN \(pdf\) 978-9975-3182-7-3](#).

Disponibil online 3 July, 2022. Descarcări-8. Vizualizări-681

Discourse Analysis of Advertisements' Language

Galațanu Daniela

Tiraspol State University

Materialele conferinței științifice studențești cu participare internațională

Ediția 70, Vol.1. 2021. Chișinău. [ISBN 978-9975-76-337-0](#).

Disponibil online 29 October, 2021. Descarcări-4. Vizualizări-353

Procedee și strategii lingvistice de creativitate în discursul publicitar

Veste Lucia

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Umanistice)

4(124) / 2019 / ISSN 1811-2668 /ISSNe 2345-1009

Disponibil online 30 August, 2019. Descarcări-92. Vizualizări-1525

The use of affectives in baby food advertising texts (exemplified by english and russian materials)

Țeplic Tatiana

Moldova State University

The contemporary issues of the socio-humanistic sciences

Ediția 11. 2020. Chișinău. [ISBN 978-9975-3471-0-5](#).

Disponibil online 3 February, 2021. Descarcări-3. Vizualizări-544



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 04.07.2024, accesat: 04.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

