

Afisarea articolelor 1-3(3) pentru cuvântul-cheie "evaluare a eficienței de marketing"

Evaluarea eficacității a marketingului intern

Trusevici Ala, Chiseliov Lilia

Buletinul științific al Universității de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, Seria "Științe economice"

1(13) / 2015 / ISSN 1875-2723

Disponibil online 2 October, 2015. Descarcări-17. Vizualizări-900

Cercetarea motivelor de cumpărare ale produselor alcoolice

Chiseliov Lilia

Creșterea economică în condițiile globalizării

Ediția 13, Vol.1. 2018. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-3202-8-3](#).

Disponibil online 22 October, 2018. Descarcări-43. Vizualizări-975

Evaluarea eficacității marketingului intern

Chiseliov Lilia

Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE

2017. Bălți. [ISBN 97 8-606-13-3 6-11 -5](#).

Disponibil online 16 December, 2021. Descarcări-5. Vizualizări-348



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 22.06.2024, accesat: 23.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

