

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "mix de marketing"

Gestiunea eficienței întreprinderii pe baza instrumentelor de marketing

Chiseliov Lilia

Competitiveness and sustainable development

Editia 4. 2022. Chișinău. [ISBN \(pdf\) 978-9975-45-872-6 \(PDF\)](#).

Disponibil online 3 January, 2023. Descarcări-9. Vizualizări-312



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 21.06.2024, accesat: 22.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

