

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "termen supraordonat"

Considerații privind constituirea terminologiei de marketing în limba română

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Philologia

1(313) / 2021 / ISSN 1857-4300 /ISSNe 2587-3717

Disponibil online 9 April, 2021. Descarcări-25. Vizualizări-853



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 13.05.2024, accesat: 14.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

