

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "Managerul de produs."

Organizarea funcției de marketing în întreprinderile agroalimentare

Mîrza Sergiu

Economie

Vol.31. 2012. Chișinău. [ISBN 978-9975-64-235-4](https://doi.org/10.2478/9789975642354).

Disponibil online 11 April, 2020. Descarcări-22. Vizualizări-598



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 03.07.2024, accesat: 03.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

