

Afisarea articolelor 1-3(3) pentru cuvântul-cheie "миссия"

Подходы и уровни формирования стратегии в организации

Gumennaia Alexandra

Strategii și politici de management în economia contemporană

Ediția 4. 2015. Chișinău. [ISBN 978-9975-75-722-9](#).

Disponibil online 11 March, 2021. Descarcări-1. Vizualizări-507

Развитие реинжиниринга бизнес - процессов в перспективном развитии предприятия

Ivașcenco Alla

Analele Științifice ale Academiei de Studii Economice din Moldova

11(2) / 2013 / ISSN 1857-1433

Disponibil online 28 November, 2013. Descarcări-0. Vizualizări-969

Выбор оптимальной стратегии развития современного предприятия

Cohanschi Valentina¹, Igumnova Olga²

25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic

Vol.2. 2016. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-835-2](#).

Disponibil online 25 April, 2018. Descarcări-0. Vizualizări-660



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 30.06.2024, accesat: 30.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

