

Afisarea articolelor 1-19(19) pentru cuvîntul-cheie "tourist destination"

Tehnici de promovare a destinațiilor turistice din Republica Moldova

Căpatină Lucia, Rusu Oxana

Mediul și dezvoltarea durabilă,

Ediția 4. 2018. Chișinău. .

Disponibil online 21 June, 2022. Descarcări-38. Vizualizări-378

Promovarea destinațiilor turistice: imaginea Moldovei pe arena internațională

Suslenco Alina

Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere

Vol.40. 2021. Iași, România. [ISBN 978-606-685-831-1](#).

Disponibil online 15 December, 2021. Descarcări-5. Vizualizări-354

Культурное наследие Кишинева 1930-1950 гг.

Ilvițkaia Svetlana, Poian Anna

Arta

1(AV) / 2021 / ISSN 2345-1181 /ISSNe 2537-6136

Disponibil online 12 August, 2021. Descarcări-4. Vizualizări-696

Международное волонтерство и развитие туризма в Молдове

Fonari Igor, Coșciug Cristina

Государственный Аграрный Университет Молдовы

Economie.

2011. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-64-194-4](#).

Disponibil online 2 October, 2019. Descarcări-2. Vizualizări-694

Actual problems of hospitality in Republic of Moldova

Coșciug Cristina

State Agrarian University of Moldova

Economie

Vol.37. 2013. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-64-252-1](#).

Disponibil online 13 April, 2020. Descarcări-14. Vizualizări-594

Competitivitatea turismului moldovenesc - rezultat al crizei economice europene

Covali Sergiu

Economie

Vol.37. 2013. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-64-252-1](#).

Disponibil online 12 April, 2020. Descarcări-8. Vizualizări-582

Tendințe moderne ale dezvoltării turismului vitivinicol

Coșciug Cristina

Economie

Vol.31. 2012. Chișinău. [ISBN 978-9975-64-235-4](#).

Disponibil online 12 April, 2020. Descarcări-52. Vizualizări-662

Economic and social efficiency of tourism industry

Platon Nicolae, Zaporojan Felicia, Cabac Elena

Academy of Economic Studies of Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Ediția a 27-a . 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN \(pdf\) 978-9975-167-39-0](#).

Disponibil online 21 February, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-117

Branding of tourism destination in promotion of tourism services

Trifonova Larisa¹, Favia Francesco²

¹ Moldova State University,

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

2022. Chișinău, Moldova. [ISBN 978-9975-62-488-6](#).

Disponibil online 6 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-84

Importanța turismului și a evenimentelor socio-culturale pentru dezvoltarea localităților Țareuca și Țahnăuți, raionul Rezina

Socol Alexandra, Taban Elena

Conferința științifică studentască cu participare internațională

Ediția LXXI. 2022. Chișină. [ISBN 978-9975-76-394-3](#).

Disponibil online 8 July, 2022. Descarcări-25. Vizualizări-466

Bucătăria locală a comunităților rurale din Republica Moldova valorificată în turism

Miron Viorel¹, Miron Marina²

Cercetarea istorică și culturologică în spațiul unitar european: paradigme, realități, perspective

2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-46-817-6](#).

Disponibil online 11 December, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-159

Brandul turistic „Văleni - sat de vacanță”

Noni Ludmila

Inovația: factor al dezvoltării social-economice

2022. Cahul. [ISBN 978-9975-88-086-2](#).

Disponibil online 12 May, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-50

Rolul marketingului în dezvoltarea și promovarea ecoturismului în Republica Moldova

Dombrowschi Ina, Nazar Nadejda

Development of sustainable tourism: actualities and opportunities

2022. . [ISBN \(pdf\) 978-9975-62-502-9 \(PDF\)](#).

Disponibil online 21 February, 2023. Descarcări-22. Vizualizări-300

Valorizarea rețetelor cu urzici - directivă oportună dezvoltării segmentului "Turism gastronomic"

Boguș Daniela, Țaranu Alexa

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția 21, Vol.1. 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-180-05-4](#).

Disponibil online 13 March, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-131

Diversitatea preparatelor de bază și din aluat în bucătăria locală din Republica Moldova

Miron Viorel, Miron Marina

Tradiții. Tehnologii. Simboluri

Ediția 1-a. 2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-3623-2-0](#).

Disponibil online 24 November, 2023. Descarcări-5. Vizualizări-158

Bune practici ale destinațiilor turistice durabile axate pe criteriile consiliului global pentru turism durabil (GSTC)

Buzdugan Adriana

Sustainable Public Procurement: challenges and opportunities

2022. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-159-91-3](#).

Disponibil online 5 January, 2023. Descarcări-41. Vizualizări-382

Publicitatea destinației turistice prin rețelele de socializare

Antoni Adriana, Bulican Adrian

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Ediția 17. 2019. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-961-8](#).

Disponibil online 11 December, 2019. Descarcări-60. Vizualizări-874

Economic and social efficiency of tourism

Platon Nicolae, Zaporojan Felicia, Cabac Elena

Academy of Economic Studies of Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Ediția a 27-a, Volumul 1. 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-175-99-9](#).

Disponibil online 14 February, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-109

Branding of tourism destination in promotion of tourism services

Trifonova Larisa¹, Favia Francesco²

¹ Moldova State University,

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

2022. Chișinău, Moldova. .

Disponibil online 4 November, 2022. Descarcări-4. Vizualizări-285
