

Afisarea articolelor 1-20(59) pentru cuvîntul-cheie "marketing"

Securitate economică prin diminuarea riscului: aplicarea arborelui de decizie

Corețchi Boris, Nirean Elena

Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii

Vol.5. 2020. Chișinău. .

Disponibil online 30 December, 2020. Descarcări-43. Vizualizări-554

Impactul factorilor variațiilor interculturale globale în elaborarea strategiei de marketing

Hămuraru Maria, Zaharco Viorelia

Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii

Vol.5. 2020. Chișinău. .

Disponibil online 30 December, 2020. Descarcări-61. Vizualizări-724

Strategii de promovare prin intermediul brandingului în domeniul asigurărilor

Bulat Veronica

Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации

Editia 6, Vol.2. 2020. Comrat, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-83-115-4](#).

Disponibil online 13 January, 2021. Descarcări-39. Vizualizări-530

Estimarea pieței de desfacere a vinului the estimation of wine market

Mogîldea Sergiu

Știință, educație, cultură

Vol.1. 2020. Comrat, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-83-091-1](#).

Disponibil online 4 August, 2020. Descarcări-22. Vizualizări-638

Marketingul - supus criticilor de ansamblu

Udrescu Mircea, Coderie Constantin

Analele Institutului Național de Cercetări Economice

1 / 2020 / ISSN 1857-3630 /ISSNe 1857-3630

Disponibil online 31 December, 2020. Descarcări-46. Vizualizări-639

Full -cycle production as a factor of stability of production, high quality and efficient product policy

Ghenova Svetlana, Prociuc Natalia

Comrat State University

Perspectivile și Problemele Integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației

Vol.1. 2016. Cahul. [ISBN 978-9975-914-90-1](#).

Disponibil online 26 March, 2021. Descarcări-1. Vizualizări-396

Arta decorării vitrinelor

Spatari Dumitrita

Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor

Vol.2. 2019. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-589-3](#).

Disponibil online 28 March, 2020. Descarcări-20. Vizualizări-605

Impactul marketingului și comunicării asupra pieței muncii

Lazari Silvia

Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare

2018. Chișinău. [ISBN 978-9975-3168-7-3](#).

Disponibil online 28 February, 2020. Descarcări-22. Vizualizări-765

Digital transformation of business in the context of sustainable development

Țurcan Rina, Țurcan Iuliu

Technical University of Moldova

EU: Building links to Eastern Partnership Countries

Ediția 1. 2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-175-46-3](#).

Disponibil online 5 January, 2024. Descarcări-3. Vizualizări-128

Extinderea conceptului de marketing în educație

Mihăilă Lucia

Probleme actuale ale științelor umanistice

Vol.18, Partea 2. 2019. Chișinău. [ISBN 978-9975-46-235-8](#).

Disponibil online 3 June, 2021. Descarcări-71. Vizualizări-559

Реализация проекта «Business pentru IT» в КГУ

Ciabanova Natalia, Sibova Oliga

Комратский государственный университет

Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации

Vol.1. 2020. Comrat, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-83-116-1](#).

Disponibil online 12 January, 2021. Descarcări-0. Vizualizări-420

Studying the consumer's behavior in the buying decision process

Guzun Stela

Free International University of Moldova

EcoSoEn

1-2 / 2021 / ISSN 2587-344X /ISSNe 2587-425X

Disponibil online 9 September, 2021. Descarcări-35. Vizualizări-464

Team management and its role in increasing the performance of the organization in the Republic of Moldova

Guzun Stela, Robu Elena

Free International University of Moldova

EcoSoEn

1-2 / 2021 / ISSN 2587-344X /ISSNe 2587-425X

Disponibil online 9 September, 2021. Descarcări-21. Vizualizări-513

Marketingul educațional online prin prisma creșterii atractivității și consolidării imaginii universității

Belostecinic Grigore, Jomir Eudochia

Economica

3(125) / 2023 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 4 December, 2023. Descarcări-5. Vizualizări-137

Strategii de marketing specifice poziționării produselor pe piață

Aricova Liubov

Economica

2(108) / 2019 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 13 August, 2019. Descarcări-92. Vizualizări-937

Aspects of domestic tourism marketing management

Iachim Alexandru, Gherman Olimpiu

Free International University of Moldova

Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare

2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-3603-7-1](#).

Disponibil online 11 January, 2024. Descarcări-4. Vizualizări-148

Implication of clients and communication of consumer's values, publicity and PR within organization

Guzun Stela

Free International University of Moldova

Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare

2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-3603-7-1](#).

Disponibil online 11 January, 2024. Descarcări-7. Vizualizări-177

Aspecte privind dezvoltarea competitivității produselor nelemnoase ale pădurii în cadrul Întreprinderii pentru Silvicultură Chișinău

Boaghie Dionisie, Boaghie Cezara

Conservarea diversității biologice - o șansă pentru remedierea ecosistemelor

2021. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-72-585-9](#).

Disponibil online 9 November, 2021. Descarcări-9. Vizualizări-430

Poziționarea în marketing - interpretarea abordărilor de bază

Remeșovschi Natalia

Intellectus

1 / 2023 / ISSN 1810-7079 /ISSNe 1810-7087

Disponibil online 30 July, 2023. Descarcări-27. Vizualizări-192

Teoriile antreprenoriatului și ale factorilor de producție

Petracov Igor

Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților

Vol.2. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-310-3](#).

Disponibil online 27 June, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-134

Definiții specializate ale termenilor de marketing

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Filologia modernă: realizări și perspective în context european

Ediția 14. 2020. Chișinău. [ISBN 978-9975-3392-9-2](#).

Disponibil online 6 November, 2020. Descarcări-96. Vizualizări-875

Performanțele bibliotecarilor și managementul cunoașterii

Gheorghiuță Angela

Magazin bibliologic

3-4 / 2023 / ISSN 1857-1476

Disponibil online 29 March, 2024. Descarcări-2. Vizualizări-95

Reflectarea în mass-media a activităților socioculturale ale Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova

Plamadeala Ana, Erușevschi Ludmila

Magazin bibliologic

3-4 / 2023 / ISSN 1857-1476

Disponibil online 29 March, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-88

Biblioteca universitară în mediul informațional: modalități și mijloace de promovare

Gheorghiuță Angela

Magazin bibliologic

1-2 / 2021 / ISSN 1857-1476

Disponibil online 8 May, 2021. Descarcări-25. Vizualizări-410

Specificul mixului de marketing în construcții

Produ Ana

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților

Vol.2. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-249-6](#).

Disponibil online 26 May, 2023. Descarcări-16. Vizualizări-235

Auditul de marketing în aspect conceptual

Childescu Valentina

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților

Vol.2. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-249-6](#).

Disponibil online 2 June, 2023. Descarcări-8. Vizualizări-235

Metafora în limbajul de marketing

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Philologia

1(319) / 2023 / ISSN 1857-4300 /ISSNe 2587-3717

Disponibil online 1 May, 2023. Descarcări-21. Vizualizări-331

Considerații privind constituirea terminologiei de marketing în limba română

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Philologia

1(313) / 2021 / ISSN 1857-4300 /ISSNe 2587-3717

Disponibil online 9 April, 2021. Descarcări-25. Vizualizări-850

Practicele de marketing specifice comerțului electronic

Childescu Valentina, Popovici Larisa

Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-310-3](#).

Disponibil online 2 July, 2023. Descarcări-10. Vizualizări-146

Instrumentele marketingului și planificarea ofertei cu orientare spre piață

Ghelbet Angela, Lisnic Maria

Conferința tehnico-științifică a colaboratorilor, doctoranzilor și studenților

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-310-3](#).

Disponibil online 1 July, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-201

Designul unei aplicații de data mining pentru achiziționarea noilor clienți

Popa Alina

Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor

Vol.1. 2021. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-699-9](#).

Disponibil online 28 June, 2021. Descarcări-3. Vizualizări-277

Marketing versus iluzii cognitive

Tabarcea Ala

Relații internaționale. Plus

2(22) / 2022 / ISSN 1857-4440 /ISSNe 2587-3393

Disponibil online 10 September, 2023. Descarcări-4. Vizualizări-120

Tendențele comportamentului consumatorului în noua economie

Hămuraru Maria, Buzdugan Adriana

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

2018. Chișinău. [ISBN 978-9975-142-57-1](#).

Disponibil online 31 May, 2019. Descarcări-237. Vizualizări-1308

Distribuția angrosistă a medicamentelor în Republica Moldova

Axenti Daniela

Revista Farmaceutică a Moldovei

1-4 / 2019 / ISSN 1812-5077

Disponibil online 16 March, 2021. Descarcări-48. Vizualizări-555

Preferințele consumatorilor de informație sportive din Republica Moldova

Ghena Cristian Nicolae

Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice

2(174) / 2017 / ISSN 1957-2294

Disponibil online 11 June, 2019. Descarcări-19. Vizualizări-948

Marketing of antiviral medication

Dogotari Liliana, Adauji Stela, Brumărel Mihail

"Nicolae Testemițanu" State University of Medicine and Pharmacy

Direcții de reformare a sistemului farmaceutic din perspectiva cursului european al Republicii Moldova

Ediția a 2-a. 2023. Comrat. [ISBN 978-5-88554-205-0](#).

Disponibil online 12 May, 2023. Descarcări-15. Vizualizări-271

Ameliorarea imaginii întreprinderii prin utilizarea unui cadru operațional de gestionare strategică a imaginii

Malancea Iurie

Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”

4(67) / 2022 / ISSN 1857-0461 /ISSNe 2587-3687

Disponibil online 6 March, 2023. Descarcări-14. Vizualizări-347

Gestiunea eficienței întreprinderii pe baza instrumentelor de marketing

Chiseliov Lilia

Competitiveness and sustainable development

Editia 4. 2022. Chișinău. [ISBN \(pdf\) 978-9975-45-872-6 \(PDF\)](#).

Disponibil online 3 January, 2023. Descarcări-9. Vizualizări-285

Designul unei aplicații de data mining pentru achiziționarea noilor clienți

Popa Alina

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

2(142) / 2021 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 15 July, 2021. Descarcări-7. Vizualizări-322

Abordări teoretico-metodologice privind comportamentul consumatorului prin prisma procesului decizional

Hămuraru Maria, Bulat Veronica

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

2(142) / 2021 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 15 July, 2021. Descarcări-34. Vizualizări-518

Rolul notorietății brandului în politica de promovare a entității economice

Bulat Veronica

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

7(137) / 2020 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 29 January, 2021. Descarcări-40. Vizualizări-554

Актуальные проблемы телеметрии в Республике Молдова

Lozovanu-Balan Liuba¹, Zgherea Georgetta²

² Молдавская экономическая академия

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

2(132) / 2020 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 5 September, 2020. Descarcări-2. Vizualizări-431

Tehnici și instrumente de relații cu publicul (PR) în proiectul teatral

Rozdovan Liuba

Învățământul artistic - dimensiuni culturale

2019. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975—84-088-0](#).

Disponibil online 24 February, 2021. Descarcări-47. Vizualizări-412

Conceptul și implicațiile marketingului politic

Roșca Alexandru

Învățământul artistic - dimensiuni culturale

2019. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975—84-088-0](#).

Disponibil online 24 February, 2021. Descarcări-36. Vizualizări-511

Dezvoltarea marketingului digital în contextul extinderii canalelor de comunicare în Republica Moldova

Gagauz Valeriu

Creșterea economică în condițiile globalizării

Ediția 14, Vol.1. 2019. Chisinau, Moldova. [ISBN 978-9975-3305-6-5](#).

Disponibil online 23 October, 2019. Descarcări-107. Vizualizări-889

Phubbing phenomenon: contemporary discourse in the digital world and social responsibility of marketing

Zavalii Tatiana, Jalinskaia Irina

Zhytomyr State Technological University

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării)

11(02) / 2023 / ISSN 2587-4446 /ISSNe 2587-4454

Disponibil online 4 April, 2024. Descarcări-3. Vizualizări-88

Contracte de distribuție și dealer: probleme de calificare și individualizare

Arseni Igor

Supremația Dreptului

1 / 2023 / ISSN 2345-1971 /ISSNe 2587-4128

Disponibil online 11 December, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-176

Analiza strategiilor promoționale aplicate în entitate

Burbulea Rodica

Promovarea valorilor social-economice în contextul integrării europene

2019. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-3287-6-0](#).

Disponibil online 27 December, 2019. Descarcări-70. Vizualizări-967

Strategii de promovare a imaginii instituției de educație a preșcolarilor

Carabet Natalia

Materialele Conferinței Republicane a Cadrelor Didactice

Vol. 4. 2018. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-76-232-8](#).

Disponibil online 18 February, 2020. Descarcări-57. Vizualizări-791

Marketing sustenabil prin fidelizarea clienților

Șargu Lilia

Vector European

1 / 2022 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 20 May, 2022. Descarcări-101. Vizualizări-603

Abordarea marketingului educațional între știință și artă

Tintiuc Tatiana

Vector European

1 / 2020 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 18 March, 2020. Descarcări-84. Vizualizări-852

Marketingul social: concept, caracteristici, principii și tendințe

Tintiuc Tatiana¹, Moroz Tatiana²

² Institutul orășenesc pentru Dezvoltarea Educației din Minsk

Vector European

1 / 2020 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 18 March, 2020. Descarcări-325. Vizualizări-2061

Perfecționarea sistemului de management în cadrul întreprinderii în condițiile situațiilor atipice

Șargu Lilia

Vector European

2 / 2019 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 9 June, 2019. Descarcări-23. Vizualizări-729

Politica de produs a asigurărilor bancare

Prunici Sandra, Cucos Stela

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților

Volumul II. 2017. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978978-9975-45-543-5](#).

Disponibil online 14 December, 2022. Descarcări-48. Vizualizări-351

Neuromarketing: emoțiile influențează deciziile de cumpărare

Mancoș Lesi

Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor

Vol.2. 2021. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-699-9](#).

Disponibil online 12 July, 2021. Descarcări-48. Vizualizări-343

Marketing analysis of medicines used in the treatment of COVID-19 infection for children

Dogotari Liliana

"Nicolae Testemițanu" State University of Medicine and Pharmacy

Cercetarea în biomedicină și sănătate: calitate, excelență și performanță

2021. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-82-223-7 \(PDF\)](#).

Disponibil online 16 December, 2021. Descarcări-0. Vizualizări-311

Relații semantice în terminologia de marketing

Druță Inga, Vieru Lidia, Vlas Mariana

Filologia modernă: realizări și perspective în context european

Ediția 16. 2022. Chișinău. [ISBN 978-9975-3518-8-1](#).

Disponibil online 15 December, 2022. Descarcări-19. Vizualizări-325

Particularitățile internet marketingului în Republica Moldova

Capbătut Victoria

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-249-6](#).

Disponibil online 2 June, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-222

Dezvoltarea infrastructurii sociale a R.Moldova în contextul integrării în UE

Cojuhari Andrei

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-249-6](#).

Disponibil online 2 June, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-174



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 12.05.2024, accesat: 12.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

