

Onofrei Oleg

37 cuvinte-cheie

Distribuirea publicațiilor pe cuvinte-cheie și ani

Nr.	Cuvinte-cheie	Total pe autor	Total în IBN	2023	2022	2021
1	agricultural market	1	3	-	-	1
2	aria cercetărilor de marketing	1	1	1	-	-
3	competition relations	1	1	1	-	-
4	competition relations.	1	1	1	-	-
5	comportament de cumpărare și consum al consumatorilor de fructe de cătină albă	1	1	-	1	-
6	comportamentul de cumpărare al consumatorului întreprindere	1	1	-	1	-
7	comportamentul de cumpărare și consum al consumatorului individual	1	1	-	1	-
8	enterprise consumer purchase behavior	1	1	-	1	-
9	factorii de influență ai comportamentului consumatorului.	1	1	-	1	-
10	furnizorii cercetărilor de marketing.	1	1	1	-	-
11	individual consumer purchase and consumption behavior	1	1	-	1	-
12	influencing factors of consumer behavior.	1	1	-	1	-
13	internal environment	2	6	2	-	-
14	logistics activity	1	1	1	-	-
15	macroenvironment	2	2	2	-	-
16	macromediul	1	1	1	-	-
17	market influencing factors	1	1	-	-	1
18	market relations	2	4	2	-	-
19	marketing decision-making process	1	1	1	-	-
20	marketing environment of the enterprise	2	2	2	-	-
21	marketing information system	1	1	1	-	-
22	marketing research area	1	1	1	-	-
23	marketing research providers	1	1	1	-	-
24	mediul de marketing al întreprinderii	1	1	1	-	-
25	mediul intern	1	1	1	-	-
26	microenvironment	2	3	2	-	-
27	micromediul	1	1	1	-	-
28	procesul decizional de marketing	1	1	1	-	-
29	procurement logistics	1	1	1	-	-
30	production logistics	1	1	1	-	-
31	purchase and consumption behavior of consumers of sea buckthorn fruits	1	1	-	1	-
32	relații de concurență.	1	1	1	-	-
33	relații de piață	1	1	1	-	-
34	sales logistics	1	1	1	-	-

Nr.	<u>Cuvinte-cheie</u>	<u>Total pe autor</u>	<u>Total în IBN</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
35	sea buckthorn production enterprise	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-
36	sistemului informațional de marketing	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-
37	supply and demand on the sea buckthorn market	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>
	Total	42	51	31	8	3