

Cekani Iris

10 cuvinte-cheie

Distribuirea publicațiilor pe cuvinte-cheie și ani

Nr.	Cuvinte-cheie	Total pe autor	Total în IBN	2022
1	cultural tourism	1	18	1
2	employers	2	27	2
3	health	2	319	2
4	marketing in tourism	1	1	1
5	national income	2	2	2
6	pandemics	2	9	2
7	social fragility	1	1	1
8	social fragility.	1	1	1
9	sustainable development	1	454	1
10	tourism development	1	10	1
	Total	14	842	14