

Ngoungoure Assamahou Malika

6 cuvinte-cheie

Distribuirea publicațiilor pe cuvinte-cheie și ani

Nr.	Cuvinte-cheie	Total pe autor	Total în IBN	2022
1	e-commerce	1	51	1
2	Fake reviews	1	1	1
3	Fakespot	1	1	1
4	Opinion spamming	1	1	1
5	Review skeptic	1	1	1
6	Tripadvisor	1	2	1
	Total	6	57	6