

2014 - 1

Le diktat de l'émetteur dans la communication publicitaire

Frunză Monica

L'Université «Alexandru Ioan Cuza», Iasi

Construcții identitare. Reverberații ale modelului cultural francez în context european și universal. Lingvistică

Nr. 3(40) / 2008 / ISSN 1582-6260

Disponibil online 21 September, 2021. Descarcări-1. Vizualizări-214



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

