

Johnbull Ugbo

Publicații la conferințe din RM - **2**. Publicații peste hotare - **4**.
Publicații indexate în SCOPUS - **1**. Teze/Rezumate în culegeri - **1**.

2022 - 1

Changes in the international wine trade and policies for the promotion of Moldovan wines

Johnbull Ugbo

University of European Political and Economic Studies „Constantin Stere”

ECONOMICS - Innovative and Economics Research Journal

Vol. 10, / 2022 / ISSN 2303-5005 / ISSNe 2303-5013

Disponibil online 29 December, 2022. Descarcări-2. Vizualizări-200

2021 - 1

Nigerian wine market research and moldovan wine export perspectives

Johnbull Ugbo

University of European Political and Economic Studies „Constantin Stere”

Creșterea economică în condițiile globalizării

Nr. 1(325) / 2015 / ISSN 1857-064X

Disponibil online 18 May, 2022. Descarcări-15. Vizualizări-412

2020 - 2

Intervenții în strategiile de export a vinului moldovenesc în condiții de riscuri pandemice

Johnbull Ugbo

Universitatea de Studii Politice și Economice Europene „Constantin Stere”

Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere

Nr. 11 / 2008 / ISSN 1810-7141

Disponibil online 11 November, 2020. Descarcări-11. Vizualizări-647

Problems in measuring the effectiveness of a promo strategy and choosing the set of tools and indicators in pandemic risk conditions

Duca Aurelia, Johnbull Ugbo

University of European Political and Economic Studies „Constantin Stere”

Implicațiile economice și sociale ale pandemiei COVID-19:analize, prognoze și strategii de atenuare a consecințelor

Nr. 1 / 2009 / ISSN 1810-5289

Disponibil online 17 December, 2020. Descarcări-35. Vizualizări-580

2019 - 2

Factors influencing strategies to promote moldovan wine on the new markets

Duca Aurelia¹, Johnbull Ugbo²

¹ State University „Dimitrie Cantemir”,

² University of European Political and Economic Studies „Constantin Stere”

Economia Contemporană

Nr. 3 / 2019 / ISSN 2537-4222

Disponibil online 23 January, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-205

Factors influencing strategies to promote Moldovan wine on the new markets

Duca Aurelia¹, Johnbull Ugbo²

¹ State University „Dimitrie Cantemir”,

² University of European Political and Economic Studies „Constantin Stere”

Accounting and Finance - the global languages in business

Nr. 3(74) / 2016 / ISSN 1812-2566 / ISSNe 2587-4063

Disponibil online 4 May, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-174



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

