

2020 - 1

Комплексный подход к стратегическому управлению ответственной закупкой в системе социально-ориентированного маркетинга

Юзык Людмила

Донецкий национальный университет экономики и торговли

Știință, educație, cultură

Nr. XI(2) / 2011 / ISSN 1857-0976

Disponibil online 5 August, 2020. Descarcări-0. Vizualizări-571



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 26.06.2024, accesat: 26.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

