

Slablyuk Margarita

Publicații la conferințe din RM - 1.

2018 - 1

Методология построения маркетингового исследования рынка услуг винного туризма

Слаблюк Маргарита, Москаленко Яна, Мягков Артём, Dobrianskaia Natalia

Одесская Национальная Академия Пищевых технологий

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Vol. 13, Nr. 1(13) / 2005 / ISSN 1561-2848

Disponibil online 21 November, 2019. Descarcări-1. Vizualizări-523



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 24.06.2024, accesat: 25.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

