

2016 - 1

Управление розничных торговых сетей основано на потребности клиента 

Шаргу Лилия¹, Шарафудинова Наталия², Валеева Юлия³

¹ Европейский Университет Молдовы,

² Казанский Федеральный Университет,

³ Казанский кооперативный институт

Analele Științifice ale Universității de Studii Europene din Moldova

Nr. V(1) / 2016 / ISSN 2435-1114

Disponibil online 21 June, 2016. Descarcări-5. Vizualizări-1764



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 18.05.2024, accesat: 18.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

