

Percinschi Olga

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.4. Articole în reviste de cat. C - 5

2019 - 1

Modelarea ciclului de creare a inovațiilor deschise și evaluarea acestora

Percinschi Olga, Maier Lidia, Turețchi Tatiana

Institutul Național de Cercetări Economice al AȘM

Analele Institutului Național de Cercetări Economice

Nr. 2 / 2015 / ISSN 1857-3630 / ISSNe 1857-3630

Disponibil online 23 February, 2016. Descarcări-9. Vizualizări-1456

2018 - 2

Метафорическое искусство в пространственной перспективе

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Enciclopedia. Revista de istorie a științei și studii enciclopedice

Nr. 2(9) / 2015 / ISSN 1857-365X

Disponibil online 2 February, 2020. Descarcări-2. Vizualizări-608

Маркетинг и самомаркетинг в арт-бизнесе

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 4 / 2018 / ISSN 1810-7079 / ISSNe 1810-7087

Disponibil online 28 January, 2019. Descarcări-3. Vizualizări-691

2015 - 2

Основные тенденции мирового арт-рынка 2017 года

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 3 / 2018 / ISSN 1810-7079 / ISSNe 1810-7087

Disponibil online 19 October, 2018. Descarcări-2. Vizualizări-663

Сетевой маркетинг как инновационный инструмент продвижения продукции в 21 веке

Перчинская Ольга

Uniunea Artiștilor Plastici din Moldova

Intellectus

Nr. 1-2 / 2019 / ISSN 1810-7079 / ISSNe 1810-7087

Disponibil online 9 August, 2019. Descarcări-5. Vizualizări-763



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 21.06.2024, accesat: 22.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

