

[Cogălniceanu Natalia](#)

3. Articole în reviste din RM

3.1. Articole în reviste științifice din RM (perioada în care au avut categorie de clasificare + 2 numere până la aprobarea statutului de publicație științifică)

3.1.4. Articole în reviste de cat. C - 2

2011 - 2

Modele de investigare a influenței publicității asupra deciziei de cumpărare a consumatorului

Cogălniceanu Natalia

Academia de Studii Economice din Moldova

Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Nr. 8 / 2011 / ISSN 1857-1239

Disponibil online 30 November, 2013. Descarcări-140. Vizualizări-1174

Rolul motivației în influențarea comportamentului de cumpărare și consum

Cogălniceanu Natalia

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Nr. 9(1) / 2011 / ISSN 1857-1239

Disponibil online 4 December, 2013. Descarcări-180. Vizualizări-1330



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 21.06.2024, accesat: 21.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

