

2020 - 1

Analiza factorilor de influență asupra deciziei de consum a serviciilor de învățământ

Paic Mihai¹, Ianachevici Ilie²

¹ Academia de Studii Economice din Moldova,

² ICS METRO Cash and Carry Moldova S.R.L.

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

// ISSN -

Disponibil online 20 April, 2018. Descarcări-5. Vizualizări-769

2017 - 2

Studiul cererii efective și potențiale pe piață a companiei Double Case

Sofroni Victoria, Paic Mihai

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 4(8) / 2007 / ISSN 1857-0461 / ISSNe 2587-3687

Disponibil online 19 January, 2018. Descarcări-31. Vizualizări-800

Studiul calității serviciilor companiei "ÎM Orange Moldova" S.A

Paic Mihai¹, Saharneanu Ion²

¹ Academia de Studii Economice din Moldova,

² Orange Moldova S.A.

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Nr. 3 / 2009 / ISSN 1857-1999 / ISSNe 2345-1963

Disponibil online 27 November, 2020. Descarcări-9. Vizualizări-509



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

