

2022 - 1

Маркетинговые инструменты продвижения в условиях цифровизации

Корчевская Лилия, Прохорова Дария

Херсонский национальный технический университет

Strategii și politici de management în economia contemporană

Nr. 4(292) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 12 February, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-255



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

