

Publicații la conferințe din RM - 1.

Corporate culture management as a component of marketing strategy of enterprise development

Taranych Andrii, Taranych Oksana

Vasyl Stus Donetsk National University

Strategii și politici de management în economia contemporană

Nr. 4(292) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 2 February, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-386



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 03.07.2024, accesat: 03.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

