

**Lista publicațiilor: (1), Descărcări - 0, Vizualizări - 47**

**Articole în reviste din RM - 1 articole.**

## **2020 - 1**

1. Tur, Olesea. Tur, Alexandru. Formation and management of the enterprise's image as a factor of competitiveness. *The Scientific Journal of Cahul State University "Bogdan Petriceicu Hasdeu" Economic and Engineering Studies*. 2020, nr. 2(8), 4-14. ISSN 2587-313X, ISSNe 2587-3121.



Copyright © 2011-2021 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 27.07.2021, accesat: 28.07.2021

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

